

Политика конфиденциальности и правила обработки персональных данных карт Бонусной программы.

Настоящая Политика конфиденциальности и правила обработки персональных данных (далее – Политика) устанавливает правила использования персональной информации, получаемой от посетителя (далее – Клиент) сети АЗС «Нефтика» (далее — Компания) при оформлении, использовании и участии в Бонусной программе.

Настоящая Политика применяется ко всем Клиентам Компании.

Все термины и определения, встречающиеся в тексте Политики толкуются в соответствии с действующим законодательством РФ (в частности, ФЗ «О персональных данных»).

Клиенты прямо соглашаются на обработку своих персональных данных, как это описано в настоящей Политике. Использование «Бонусной Карты», а также подписание анкеты на получение «Бонусной карты» означает выражение Клиентом безоговорочного согласия с Политикой и указанными условиями обработки информации.

Клиент не должен заполнять анкеты и пользоваться картой Бонусной Программы, если Клиент не согласен с условиями Политики.

1. Персональная информация Пользователей, которую обрабатывает Компания

1.1. Компания собирает, получает и использует в определенных Политикой целях персональные данные Держателей карт Бонусной программы, персональную, техническую и иную информацию, связанную с Пользователями.

1.2. Техническая информация не является персональными данными. Компания использует файлы cookies, которые позволяют идентифицировать Клиента как Пользователя. Файлы cookies – это текстовые файлы, доступные Компании, для обработки информации об активности Клиента как Пользователя, включая информацию о том, какие страницы посещал Пользователь и о времени, которое Пользователь провел на странице. Пользователь может отключить возможность использования файлов cookies в настройках браузера.

1.3. Под технической информацией понимается информация, которая автоматически передается Компании в процессе использования карты Бонусной Программы через и при использовании различных технических средств предусмотренных для этих целей.

1.4. Под персональными данными Клиента понимается информация, которую Пользователь предоставляет Компании при заполнении Анкеты на получение карты Бонусной программы. Обязательная для предоставления Компании информация помечена специальным знаком (*). Иная информация предоставляется клиентом на его усмотрение.

1.5. Компания также может обрабатывать данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных или подлежащие опубликованию или обязательному раскрытию в соответствии с законом.

1.6. Компания не проверяет достоверность персональной информации, предоставляемой Пользователем, и не имеет возможности оценивать его дееспособность. Однако Компания исходит из того, что Клиент предоставляет достоверную и достаточную персональную информацию о себе и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии.

2. Цели обработки персональной информации Пользователей.

2.1. Главная цель Компании при сборе персональных данных — предоставление информационных, консультационных, информационных и рекламных услуг Клиента. Клиент соглашается с тем, что Компания также может использовать их персональные данные для:

- Идентификация стороны в рамках предоставляемых услуг;
- Предоставления услуг и клиентской поддержки по запросу Клиента;
- Улучшение качества услуг, удобства их использования, разработка и развитие Сайта, технически информационных ресурсов, устранения технических неполадок или проблем с безопасностью;
- Анализ для расширения и совершенствования услуг, информационного наполнения и рекламы услуг;
- Информирования Пользователей об услугах, целевом маркетинге, обновлении услуг и рекламных предложениях на основании информационных предпочтений Пользователей;
- Таргетирование рекламных материалов; рассылки индивидуальных маркетинговых сообщений посредством электронной почты, звонки и SMS;
- Проведение статистических и иных исследований на основе обезличенных данных;

2.2. Компания использует техническую информацию обезличено в целях, указанных в пункте 2.1.

3. Условия и способы обработки персональной информации Клиентом и её передачи третьим лицам.

3.1. Клиент дает согласие на обработку своих персональных данных путём заполнения Анкеты или Заявки (любой письменный запрос, содержащий контактные данные).

3.2. Обработка персональных данных Клиента означает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Клиента.

3.3. В отношении персональной информации Клиента сохраняется ее конфиденциальность, кроме случаев добровольного предоставления Пользователем информации о себе для общего доступа неограниченному кругу лиц.

3.4. Компания вправе передать персональную информацию Клиента третьим лицам в следующих случаях:

- Клиент выразил согласие на такие действия;

- Передача необходима для использования Клиентом определенной услуги Бонусной Карты, Сайта, Приложения либо для исполнения определенного договора или соглашения с Клиентом;
- Передача уполномоченным органам государственной власти Российской Федерации по основаниям и в порядке, установленным законодательством Российской Федерации;
- В целях обеспечения возможности защиты прав и законных интересов Компании или третьих лиц в случаях, когда Клиент нарушает условия договоров и соглашений с Компанией, настоящую Политику, либо документы, содержащие условия использования конкретных услуг;
- В результате обработки персональной информации Клиента путем ее обезличивания получены обезличенные статистические данные, которые передаются третьему лицу для проведения исследований, выполнения работ или оказания услуг по поручению Компании.

4. Меры, применяемые для защиты персональной информации Клиента.

4.1. Компания принимает необходимые и достаточные правовые, организационные и технические меры для защиты персональной информации Пользователя от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

5. Разрешение споров.

5.1. Все возможные споры, вытекающие из отношений, регулируемых настоящей Политикой, разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, по нормам российского права.

5.2. Соблюдение досудебного (претензионного) порядка урегулирования споров является обязательным.

6. Дополнительные условия.

6.1. Компания вправе вносить изменения в настоящую Политику конфиденциальности без согласия Клиента.

6.2. Новая Политика конфиденциальности вступает в силу с момента ее размещения, если иное не предусмотрено новой редакцией Политики конфиденциальности.

6.3. Продолжение использования Карты Бонусной Программы, в том числе в технических приложениях, Чат-ботах, Сайте после внесения таких изменений подтверждает согласие Клиента с такими изменениями.